

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SKLEP.SOUDAL.PL

Soudal Sp. z o.o. z siedzibą w Czstkowie Mazowieckim, ul. Gdańska 7, 05-152 Czostów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000041452, o kapitale zakładowym 998 000 PLN NIP: 5221082281 ustala niniejszym Regulamin korzystania ze Sklepu Internetowego sklep.soudal.pl (zwany dalej "Regulaminem").

1. Definicje

1.1 Okrelenia, którymi posługuje się niniejszy Regulamin, jak również wszelkie inne dokumenty odnoszące się do jego przedmiotu, mają następujące znaczenie:

1.1.1 Sprzedawca - oznacza Soudal Sp. z o.o. z siedzibą w Czstkowie Mazowieckim, ul. Gdańska 7, 05-152 Czostów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000041452, o kapitale zakładowym 998 000 PLN NIP: 5221082281, będący twórcą oraz właścicielem praw do Sklepu Internetowego, o którym mowa w pkt 1.1.5, uprawnionym do dysponowania jego zasobami.

1.1.2 Administrator Danych Osobowych – oznacza spółkę Soudal Sp. z o.o. z siedzibą w Czstkowie Mazowieckim, ul. Gdańska 7, 05-152 Czostów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000041452, o kapitale zakładowym 998 000 PLN, NIP: 5221082281, która jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

1.1.3 Klient (Użytkownik) – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną dokonującą na podstawie niniejszego Regulaminu czynności w celu niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i dokonała lub zamierza dokonać Rejestracji na podstawie formularza umieszczonego na Stronie internetowej, w wyniku której utworzono/zostanie utworzone dla niej Konto, o którym mowa w pkt 1.1.10 poniżej, będąca lub zamierza dokonać Zakupu bez Rejestracji, o którym mowa w pkt 1.1.14 Regulaminu.

1.1.4 Stały Klient – Klient dokonujący zakupu Produktów, o których mowa w pkt 1.1.8 Regulaminu, w Sklepie Internetowym, o którym mowa w pkt 1.1.5 poniżej, przynajmniej dwa razy w miesiącu.

1.1.5 Sklep Internetowy – oznacza sklep internetowy, prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny na stronie internetowej sklep.soudal.pl.

1.1.6 Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego.

1.1.7 Strona Internetowa – strona internetowa sklep.soudal.pl, pod którą prowadzony jest Sklep Internetowy.

1.1.8 Produkty – oznacza rzeczy ruchome prezentowane na Stronie Internetowej wchodzące w skład asortymentu Sklepu Internetowego, na które Klient może złożyć Zamówienie określone w pkt 1.1.9 poniżej.

1.1.9 Zamówienie – oznacza złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zakupu Produktów, prezentowanych na Stronie Internetowej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

1.1.10 Konto Klienta – oznacza zasób internetowy Sklepu Internetowego, w którym gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach Sklepu Internetowego, w tym historia Zamówień, prowadzone dla Użytkownika przez Sprzedawcę

pod unikalną nazwą (Login), do którego dostęp posiada Klient. Funkcje zainstalowane na Koncie Klienta umożliwiają mu dokonanie Zamówienia w Sklepie Internetowym, sprawdzanie statusu danego Zamówienia oraz niezbędnych informacji dotyczących wysyłki Produktów, a w przypadku wyrażenia uprzedniej zgody, również otrzymywanie informacji o nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym.

1.1.11 Hasło – oznacza ustalony przez Klienta ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych, znany jedynie Klientowi, umożliwiający Klientowi dostęp do złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym oraz do Konta Klienta. Hasło składa się minimum z 8 znaków, zawiera małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne. Klient powinien zmieniać hasło nie rzadziej niż raz na 30 dni.

1.1.12 Login – oznacza ustalone przez Klienta indywidualizujące go oznaczenie, składające się z ciągu nie więcej niż trzydziestu znaków literowych, cyfrowych lub innych i wymagane wraz z Hasłem do złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym, np. adres e-mail.

1.1.13 Rejestracja – oznacza procedurę zakładania Konta Klienta, polegającą na prawidłowym wypełnieniu przez Klienta formularza online, znajdującego się na Stronie Internetowej, poprzez podanie jego danych osobowych („Formularz Rejestracji”). Podczas procesu Rejestracji Klient zobowiązany jest ustalić swój indywidualny Login oraz Hasło.

1.1.14 Zakup bez Rejestracji - usługa Sklepu Internetowego dostępna na Stronie Internetowej za pomocą której Klient nie posiadający Konta, może dokonać jednorazowego zakupu Produktów.

1.1.15 Formularz Zamówienia – formularz online, znajdujący się na Stronie Internetowej, w którym Klient w celu dokonania Zakupu bez Rejestracji wpisuje dane, niezbędne do realizacji Zamówienia i wysyłki Produktów, będących przedmiotem Zamówienia.

1.1.16 Umowa Sprzedaży – oznacza umowę sprzedaży zawartą przez Soudal Sp. z o.o. z Klientem Sklepu Internetowego, w trybie określonym w Regulaminie.

1.1.17 Akceptacja Zamówienia - jest to oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia złożonego Sprzedawcy przez Klienta w postaci wyrażonego potwierdzenia przyjęcia (akceptacji) Zamówienia do realizacji, co jest równoznaczne z zawarciem Umowy Sprzedaży.

1.1.18 Dostawa – oznacza dostarczenie przez Sprzedawcę Klientowi Produktów określonych w Umowie Sprzedaży, stanowiące wykonanie oświadczenia przez Sprzedawcę na podstawie Umowy Sprzedaży. Dostawa może być zrealizowana przy wykorzystaniu usług firmy zewnętrznej (kuriera lub innej firmy wyznaczonej przez Sprzedawcę).

1.1.19 Dostawca Soudal – oznacza pracownika firmy zewnętrznej, o której mowa w punkcie 1.1.18, który dostarcza Produkty określone w Umowie Sprzedaży na adres wskazany przez Klienta.

1.1.20 Dokument Dostawy – oznacza dokument wydawany przez Dostawców Soudal Klientowi podczas odbioru Produktów, zawierający dane o nazwie zamówionego Produktu, cen brutto, stawek VAT, gramatur lub pojemności i ilości zamówionego Produktu oraz łączną wartość Zamówienia.

1.1.21 Dział Obsługi Klienta – oznacza wydzieloną jednostkę organizacyjną Sprzedawcy, której celem jest telefoniczny kontakt z Klientem w celu uzgadniania warunków realizacji Zamówienia lub realizacji reklamacji. Dział Obsługi Klienta jest dostępny dla Klienta pod numerem telefonu 022 785 90 40, fax: 22 785 90 40, e-mail: e-sklep@soudal.pl

1.1.22 System Teleinformatyczny – oznacza zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego.

1.1.23 Potwierdzenie Danych – wiadomość automatycznie wygenerowana przez System

Teleinformatyczny oraz przesłana do Klienta na podany przez niego adres e-mail po zło eniu przez Klienta Zamówienia.

1.1.24 Dane Osobowe – dane osobowe Klienta, o których mowa w pkt 13.1 poni ej, obejmuj ce imi i nazwisko Klienta, adres, adres e-mail, numer telefonu i numer NIP.

2. Postanowienia wst pne

2.1 Sklep Internetowy sklep.soudal.pl prowadzony jest przez Soudal Sp. z o.o. z siedzib w Cz stkowie Mazowieckim, ul. Gda ska 7, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsi biorców Krajowego Rejestru S dowego prowadzonego przez S d Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000041452, o kapitale zakładowym 998 000 PLN NIP: 5221082281.

2.2 Niniejszy Regulamin okre la zasady i warunki techniczne korzystania ze Sklepu Internetowego sklep.soudal.pl za po rednictwem witryny www dost pnej w Internecie pod adresem sklep.soudal.pl

2.3 Regulamin niniejszy jest udost pniiony Klientowi nieodpłatnie za po rednictwem witryny www w formie, która umo liwia pobranie, utrwalenie i wydrukowanie Regulaminu.

2.4 Klient zobowi zany jest do przestrzegania postanowie Regulaminu od chwili podj cia czynno ci zmierzaj cych do skorzystania ze Sklepu Internetowego.

2.5 W zakresie usług wiadczonej drog elektroniczn niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o wiadczeniu usług drog elektroniczn (tekst jednolity: Dz. U. 2013.1422 z pó n. zm.). Regulamin skierowany jest do wszystkich Klientów Sklepu Internetowego. Klient zobowi zany jest do przestrzegania wszystkich postanowie Regulaminu od chwili podj cia czynno ci, zmierzaj cych do skorzystania ze Sklepu Internetowego. Sprzeda odbywa si na podstawie wersji niniejszego Regulaminu obowi zuj cej na dzie zło enia Zamówienia.

2.6 Klient zobowi zany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami. Zabrania si korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób mog cy naruszy dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za po rednictwem Sklepu Internetowego tre ci wulgarnych, nieprawdziwych lub mog cych narusza dobra osobiste, prawo lub inny uzasadniony interes Sprzedawcy lub osób trzecich.

2.7 Klient zobowi zany jest do powstrzymywania si od jakiegokolwiek aktywno ci, która mogłaby wpłyn na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego, w tym w szczególno ci od jakiegokolwiek ingerowania w zawarto Sklepu Internetowego lub jego elementy techniczne. Klient jest uprawniony do korzystania z zasobów Sklepu Internetowego wyłącznie na własny u ytek. Zabronione jest wykorzystywanie Sklepu Internetowego do celów innych ni jego przeznaczenie, w tym w szczególno ci rozsyłanie spamu, prowadzenie na Stronie internetowej Sklepu Internetowego jakiegokolwiek działalno ci komercyjnej, reklamowej, promocyjnej itp. lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.

2.8 Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Konta Klienta, je eli uzna jego działanie w ramach Sklepu Internetowego za naruszaj ce powszechnie obowi zuj ce przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, zasady współ ycia społecznego lub postanowienia niniejszego Regulaminu. O zamiarze zablokowania konta Klienta Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym. Zablokowanie Konta oznacza rozwi zanie umowy z Klientem o wiadczenie usług drog elektroniczn w trybie natychmiastowym.

3. Postanowienia ogólne

3.1 Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem sieci Internet. Klient może składa Zamówienia za pośrednictwem Strony Internetowej.

3.2 Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji Zamówienia na podstawie kodu pocztowego Klienta, który nie należy do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.3 Zamieszczone na Stronie Internetowej informacje o Produktach, takie jak: opis, zastosowanie, pojemność, waga i inne, pochodzą od Sprzedawcy. Zdjęcia Produktów umieszczane są na Stronie Internetowej w celach przykładowych i służą prezentacji konkretnie wskazanych na nich modeli Produktów. Różnice pomiędzy wizualizacją Produktu wynikające z indywidualnych ustawień komputera Klienta (kolor, proporcje itd.) a rzeczywistym wyglądem Produktu nie mogą być podstawą reklamacji. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby podane przez niego informacje o Produkcie były prawidłowe i aktualne. Przed użyciem Produktu Klient ma obowiązek zapoznania się z informacjami zamieszczonymi przez producenta na opakowaniu Produktu.

3.4 Ceny na stronie Sklepu Internetowego zamieszczone przy produkcie zawierają podatek VAT i wyrażone są w złotych polskich oraz nie zawierają informacji na temat kosztów Dostawy.

3.5 Ceną wiążącą i ostateczną jest cena produktu podana w koszyku w chwili składania Zamówienia przez Klienta na stronie Sklepu Internetowego.

3.6 Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia przedstawiana jest w koszyku po dokonaniu przez Klienta wyboru formy Dostawy przedmiotu Zamówienia oraz formy płatności.

3.7 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen poszczególnych Produktów, kosztów Dostawy oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych i wyprzedaży. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny Produktów w Zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży. Data wejścia w życie ww. zmian zostanie podana na Stronie Internetowej, a w razie braku takiej informacji, jest to sama z datą publikacji zmiany na Stronie Internetowej.

3.8 Stali Klienci mogą uzyskiwać specjalne zniżki oraz ulgi na dostępnym w Sklepie Internetowym Produkty. Zasady przyznawania zniżek i ulg publikowane są na Stronie Internetowej.

3.9 Umowa Sprzedaży zawierana jest między Klientem a Sprzedawcą w momencie dojścia do Klienta o wiadczenia o przyjęciu Zamówienia przez Sprzedawcę, tj. w chwili Akceptacji Zamówienia.

3.10 Miejscem zawarcia Umowy Sprzedaży jest siedziba Sprzedawcy.

3.11 Sprzedawca może wprowadzać ograniczenia ilościowe w zakupie niektórych Produktów oraz uzależnia je od wartości Zamówienia Klienta.

3.12 Sprzedawca przywiązuje szczególną wagę do zapewnienia Klientowi poufności przy dokonywaniu przez niego czynności związanych z korzystaniem ze Sklepu Internetowego.

4. Wymagania techniczne

4.1 Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Systemem Teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca, są następujące: urządzenie komputeryczne z dostępem do sieci Internet i połączenie z siecią Internet; przeglądarka Internet Explorer 6.0 albo Firefox 2 (dla systemu operacyjnego Windows w wersji co najmniej 98) albo przeglądarka Internet Explorer od wersji 7.0, Mozilla Firefox od wersji 4, Opera od wersji 11, Safari od wersji 5.0 oraz Chrom od wersji 20 (dla systemu operacyjnego Windows w wersji co najmniej XP). Przeglądarka powinna mieć zainstalowane wtyczki Flash Player oraz włączoną

obsług JavaScript i Cookies.

4.2 W celu korzystania ze Sklepu Internetowego konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

5. Rejestracja

5.1 Przeglądanie asortymentu Sklepu Internetowego nie wymaga Rejestracji. Samodzielne składanie Zamówień przez Klienta na Produkty może nastąpić po dokonaniu Rejestracji, bądź bez Rejestracji na zasadach określonych w pkt. 5.9 Regulaminu.

5.2 W celu Rejestracji w Sklepie Internetowym należy wypełnić Formularz Rejestracyjny zgodnie z pkt. 5.3 – 5.4. poniżej. Rejestracja może zostać dokonana przez całą dobę, we wszystkie dni tygodnia.

5.3 W trakcie Rejestracji Klient:

5.3.1 wypełnia lub potwierdza wszystkie pola oznaczone gwiazdką „*”, w szczególności dane dotyczące imienia i nazwiska Klienta, numeru NIP Klienta, numeru telefonu, prywatnego adresu e-mail oraz adresu zamieszkania.

5.3.2 ustala swój indywidualny Login i Hasło

5.3.3 powinien zapoznać się i zaakceptować Regulamin;

5.4 Wypełniając Formularz Rejestracji Klient oświadcza, że podane w nim dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym oraz że podane przez niego dane nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się go przestrzegać, wyraża zgodę na przetwarzanie Danych Osobowych w zakresie niezbędnym do nawiazania, ukształtowania treści, zmiany, rozwiązania i prawidłowej realizacji usług wiązanych drogą elektroniczną oraz do realizacji Zamówień Klienta.

5.5 Rejestracja zostanie potwierdzona przez Sprzedawcę niezwłocznie za pośrednictwem poczty e-mail, co będzie równoznaczne z utworzeniem Konta Klienta.

5.6 Rejestracja w Sklepie Internetowym, jak również korzystanie z funkcjonalności Sklepu Internetowego są nieodpłatne. Po wyrażeniu przez Klienta zgody na otrzymywanie informacji o nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym Sprzedawca będzie uprawniony do przesyłania ww. informacji na adres e-mail Klienta.

5.7 Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym każde dorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym. Logowanie do Sklepu Internetowego odbywa się poprzez wpisanie w formularzu logowania Loginu oraz Hasła podanych przy Rejestracji Konta Klienta. Dane podane przy Rejestracji mogą zostać zmienione po zalogowaniu się na Konto Klienta (zakładka „Moje konto”).

5.8 Klient jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i właściwe użycie Loginu i Hasła, które powinien przechowywać w poufności. W razie zaistnienia okoliczności wskazujących na podejrzenie, iż Login lub Hasło Klienta znalazło się w posiadaniu osoby nieuprawnionej, Klient ma obowiązek niezwłocznego zawiadomienia o tym fakcie Sprzedawcy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z ujawnieniem przez Klienta Loginu lub Hasła osobom nieuprawnionym.

5.9 Klient może dokonać Zakupu bez Rejestracji. W tym celu przy zatwierdzaniu Zamówienia należy wybrać opcję „Zamów bez rejestracji” i wypełnić Formularz Zamówienia, a także podjąć inne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty lub informacje. Zakup bez Rejestracji nie tworzy Konta Klienta, co pozbawia Użytkownika możliwości skorzystania z funkcji z nim związanych, opisanych w pkt 1.1.10 Regulaminu.

5.10 Rejestracja i Zakup bez Rejestracji są równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

6. Zamówienie

6.1 Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta jest prawidłowe dokonanie Rejestracji

albo spełnienie warunków Zakupu bez Rejestracji, zgodnie z pkt 5.9 Regulaminu.

6.2 W celu złożenia zamówienia Klient wybiera Produkty prezentowane w Sklepie Internetowym. Po wybraniu Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym Klient umieszcza je w wirtualnym koszyku, w którym zapisywana jest lista wybranych przez niego Produktów. Przez cały czas trwania zakupów Klient ma możliwość wprowadzania zmian na liście wybranych przez niego Produktów, na bieżąco równie-
mo może kontrolować wartość Zamówienia. Po podjęciu decyzji o zakupie, Klient zobowiązany jest potwierdzić złożenie Zamówienia, wedle swojego wyboru:
- dokonując Rejestracji i wykonując kolejno wskazane przez System Teleinformatyczny czynności techniczne, w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty lub informacje, b d

- w trybie Zakupu bez Rejestracji opisanym w pkt 5.9 Regulaminu.

6.3 Formularz Rejestracji oraz Formularz Zamówienia wypełnione w całości b d w ciągu 24 godzin, zawierające dane niezgodne z prawdą b d w inny sposób wprowadzające Sprzedawcę w błąd, mogą spowodować odrzucenie Zamówienia przez Sprzedawcę.

6.4 Klient może składać Zamówienia na Produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę przez cały rok kalendarzowy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia realizacji Zamówienia w dni wolne lub ustawowo wolne od pracy, a także inne wyznaczone dni. Informacje o zawieszeniu realizacji Zamówienia publikowane b d na Stronie Internetowej.

6.5 Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów b d cych przedmiotem Zamówienia.

6.6 Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma Potwierdzenie Danych. Potwierdzenie Danych oznacza wyłącznie akceptację danych, które Klient wprowadził do Systemu Teleinformatycznego Sklepu Internetowego. Potwierdzenie Danych nie stanowi potwierdzenia przyjęcia przez Sprzedawcę Zamówienia do realizacji i nie oznacza zawarcia Umowy sprzedaży.

6.7 Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje wskutek prawidłowego złożenia Zamówienia przez Klienta oraz skutecznie dokonanej przez Sprzedawcę Akceptacji Zamówienia.

6.8 Akceptacja Zamówienia zostanie przesłana na podany przez Klienta adres e-mail po dokonaniu przez Sprzedawcę weryfikacji stanu dostępności Produktów w magazynie Sklepu Internetowego. Rozpoczęcie realizacji Zamówienia może być uwarunkowane telefoniczną weryfikacją złożonego przez Klienta Zamówienia.

6.9 Zawarcie Umowy Sprzedaży możliwe jest jedynie w przypadku, gdy wybrany przez Klienta Produkt jest dostępny w magazynie Sprzedawcy. W przypadku braku Akceptacji Zamówienia, wynikającego z niezgodności informacji podanych na Stronie Internetowej z rzeczywistym stanem magazynowym Sprzedawcy, Klient jest informowany o tym fakcie i ma możliwość zmiany Zamówienia w całości lub w części. W przypadku niemożliwości wykonania Zamówienia, wobec braku dostępności wybranego Produktu, Klient otrzyma informację drogą elektroniczną, na podany przez niego adres e-mail. Dokonana przez Klienta przedpłata za zamówiony Produkt, który nie może zostać dostarczony, zostanie przez Sprzedawcę zwrócona w terminie 7 dni od dnia skutecznego poinformowania Klienta o niemożliwości zrealizowania Zamówienia.

6.10 Klient ma możliwość wprowadzenia zmian w swoim Zamówieniu do czasu rozpoczęcia realizacji przez Sprzedawcę Zamówienia i przygotowania Produktu do wysyłki za pośrednictwem Dostawcy Soudal.

6.11 Klient może anulować Zamówienie, jednak nie musi to nastąpić przed rozpoczęciem realizacji przez Sprzedawcę Zamówienia i przygotowania Produktu do wysyłki za pośrednictwem Dostawcy Soudal. Powyższe nie narusza postanowień o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.

7. Płatności

7.1 Klient ma następujące możliwości dokonania płatności za Produkty określone w Zamówieniu:

7.1.1 płatność kartą płatniczą przy odbiorze w przypadku realizacji Dostawy przez Dostawców Soudal (honorowane są wszystkie karty płatnicze),

7.1.2 płatność przelewem on-line poprzez PayU,

7.1.3 płatność gotówką przy odbiorze Towaru dla Zamówień, których wartość brutto nie przekracza 1000 zł (jeden tysiąc złotych).

7.2 Płatność za całość Zamówienia powinna nastąpić w jednej ze wskazanych w pkt 7.1 Regulaminu form płatności.

7.3 Sprzedawca zastrzega możliwość uzależnienia realizacji Zamówienia od dokonania przez Klienta uprzedniej zapłaty (przedpłaty). Udaje przedpłaty, a także przy sprzedaży na raty, na zamówienie, według wzoru lub na próbę oraz sprzedaży za cenę powyżej dwóch tysięcy złotych Sprzedawca obowiązany jest potwierdzić Klientowi na piśmie wszystkie istotne postanowienia zawartej Umowy Sprzedaży. Przedpłata za Zamówienie jest dokonywana na rachunek bankowy Sprzedawcy o numerze: PL 40 1240 6074 1111 0010 5100 7910 Bank Pekao SA, ul. Słowackiego 11, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki lub indywidualny numer konta bankowego uwidoczniony na fakturze Klienta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przelewy dokonywane na rzecz Sprzedawcy, a wykonane na numer rachunku nie będący własnością Sprzedawcy.

7.4 Za dzień dokonania płatności uważa się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy. W przypadku zwłoki w płatności Klient zapłaci Sprzedawcy odsetki ustawowe.

7.5 W przypadku wyboru przez Klienta formy płatności, o której mowa w pkt 7.2 powyżej, brak otrzymania płatności na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 14 dni od Akceptacji Zamówienia, oznacza bieżącą rezygnację przez Klienta ze złożonego Zamówienia.

8. Dostawa

8.1 Termin realizacji Dostawy uzależniony jest od zadeklarowanej preferencji Klienta oraz obszaru określonego jego kodem pocztowym.

8.2 Dostawy za pośrednictwem Dostawcy Soudal realizowane są wyłącznie w dni robocze.

8.3 W zależności od preferencji Klienta oraz obszaru określonego jego kodem pocztowym Zamówienie zostanie dostarczone pod wskazany przez Klienta adres:

8.3.1 najpóźniej trzeciego dnia roboczego od momentu oddania Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.

8.3.2 Sprzedawca zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji Zamówienia w przypadku istnienia uzasadnionych wątpliwości co do osoby Klienta lub gdy Zamówienia nie udało się potwierdzić, a zostało ono uznane przez Sprzedawcę za wymagające potwierdzenia lub gdy Klient nie przestrzega zasad Regulaminu lub gdy Zamówienie nie może być zrealizowane z przyczyn logistycznych.

8.4 Sprzedawca dołącza do Dostawy faktur VAT obejmujących dostarczane pozycje Zamówienia. Klient upoważnia Soudal Sp. z o.o. do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy.

8.5 W przypadku nieodebrania przez Klienta Produktów objętych Dostawą w razie trzykrotnie podjętej próby dokonania Dostawy, Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od Umowy nie później niż w terminie miesiąca od ostatniej próby Dostawy.

8.6 Nieuzasadniona odmowa lub brak przyjęcia Dostawy przez Klienta traktowana jest jako naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu. Powyższe skutkować będzie

obciążeniem Klienta wszelkimi kosztami, jakie Sklep Internetowy poniesie w związku z zaistnieniem tej okoliczności.

8.7 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy Akceptacji Zamówienia przy kolejnych Zamówieniach złożonych przez Klienta, który kilkakrotnie zwrócił Produkty objęte Zamówieniem bez podania przyczyny bądź wyczerpał przesłanki z pkt 8.5 powyżej.

8.8 Dostawca Soudal na żądanie Klienta jest obowiązany do okazania mu do wglądu swojego dowodu osobistego. Dostawca Soudal zostawia Produkty objęte Dostawą osobie znajdującej się pod adresem wskazanym przez Klienta. Dostawca nie ma możliwości weryfikacji danych osobowych odbiorcy Produktu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie Zamówienia do rąk własnych Klienta.

8.9 Klient ma prawo sprawdzić, w obecności pracownika Dostawcy Soudal, czy dostarczony Produkt jest zgodny ze złożonym Zamówieniem. Podpis Klienta bądź innej osoby dokonującej odbioru Dostawy pod adresem wskazanym przez Klienta na liście przewozowym albo na Dokumencie Dostawy oznacza potwierdzenie zgodności Dostawy z Umową Sprzedaży.

8.10 W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego w trakcie składania Zamówienia adresem Dostawy we wskazanym czasie, Dostawca podejmie próbę kontaktu z Klientem poprzez SMS lub telefonicznie. Jeżeli możliwe będzie ustalenie nowego terminu Dostawy, Produkt zostanie dostarczony Klientowi w terminie późniejszym. W przypadku niemożliwości skontaktowania się z Klientem, pracownik Dostawcy Soudal pozostawi awizo. Dostawca Soudal podejmie trzykrotną próbę dostarczenia przesyłki, po czym zostanie ona odesłana do Sprzedawcy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia doręczenia przesyłki wyłącznie po stronie Klienta. Sprzedawca spróbuje wysłać przesyłkę ponownie po wyeliminowaniu przeszkód uniemożliwiających dostarczenie Produktów objętych Dostawą. W takim wypadku Klient zostanie obciążony kosztem dodatkowej opłaty, w identycznej wysokości jak przy pierwszej wysyłce Produktów objętych Dostawą.

8.11 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wydłużony czas Dostawy lub brak Dostawy z powodu podania przez Klienta nieprawidłowych lub niepełnych danych, w tym nieprawidłowego lub niepełnego adresu Dostawy.

9. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży

9.1 Klient, który zawarł Umowę Sprzedaży, może odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie Sprzedawcy, w terminie 14 (czternastu) dni, od dnia objęcia produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazanego przez niego osobą trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części.

9.2 Uprawnienie do odstąpienia od Umowy może zostać zrealizowane przez Klienta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: Soudal Sp. z o.o., Człotków Mazowiecki, ul. Gdańska 7, 05-152 Czostów lub na adres e-mail: e-sklep@soudal.pl. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.

9.3 Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu bądź ce wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

9.4 Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu o wiadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, wysłanego do niego drogą elektroniczną przez Klienta na jego adres e-mail potwierdzenie otrzymania o wiadczenia o odstąpieniu od umowy.

9.5 W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu do Klienta (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania o wiadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Zwrotu płatności Sprzedawca dokonuje przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta, chyba że wyraził zgodę na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Klienta, może on wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

9.6 Klient ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

9.7 Klient ponosi tylko bezpośrednio koszty zwrotu Produktu, takie jak koszt dostawy Produktu do Sprzedawcy na adres Sprzedawcy. Produkt powinien być zwrócony na adres: SOUDAL Sp. z o.o., Czystaków Mazowiecki, ul. Gdańska 7, 05-152 Czosnów

9.8 W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa uważa się za niezawartą.

9.9 Jeżeli Klient zgłosił o wiadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.

9.10 Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów:

9.10.1 o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usług za wyrażoną zgodę Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy

9.10.2 w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy

9.10.3 w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany wg specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb

9.10.4 w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia

9.10.5 w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapeczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu

9.10.6 w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozdzielnie połączone z innymi rzeczami

9.10.7 w której Klient wyraża niechęć, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji, jeżeli przedsięwzięcia wiadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza Produkty inne niż ściśle zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży przysługuje Klientowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy

9.10.8 w której przedmiotem wiadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu

9.10.9 o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie wiadczenia rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

10. Reklamacje i Gwarancja

10.1 Sprzedawca dostarcza Produkty bez wad.

10.2 Sprzedawca odpowiada w sytuacji gdy towar ma wadę fizyczną lub prawną (reklamacje) w zakresie określonym w Kodeksie Cywilnym.

10.3 W przypadku udzielenia przez gwaranta gwarancji jakości obejmującej Produkty (Gwarancja) jej warunki są udostępniane przy Produkcji, w Sklepie Internetowym. Uprawnienia z tytułu Gwarancji należy realizować wg warunków zamieszczonych w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Produktu.

10.4 Klient może wykonywać uprawnienia z tytułu reklamacji za wady fizyczne rzeczy niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

10.5 Klient może ale nie musi składając reklamację korzystać z formularza reklamacyjnego dostępnego pod adresem

https://sklep.soudal.pl/upload/userfiles/1424102812_protokol-reklamacyjny.pdf

11. Rabaty i akcje promocyjne

11.1 Sprzedawca może udzielać rabatów i organizować akcje promocyjne na dostępne w Sklepie Internetowym Produkty. Zasady udzielania rabatów oraz organizowania akcji promocyjnych będąc dorazowo publikowane na Stronie Internetowej.

11.2 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych oraz rabatów na Stronie Internetowej będąc wprowadzania w nich zmian, zgodnie z pkt 3.6. Regulaminu.

12. Prawa autorskie

12.1 Wszelkie autorskie prawa majątkowe do treści zawartych na Stronie Internetowej należą do Sprzedawcy i podlegają ochronie prawnej.

12.2 Wykorzystywanie materiałów zamieszczonych na Stronie Internetowej jest dopuszczalne tylko dla celów współpracy ze Sprzedawcą i tylko na własny użytek Klienta. Kopiowanie, przekazywanie oraz udostępnianie odpłatnie lub nieodpłatnie osobom trzecim treści znajdujących się na stronach Stronie Internetowej jest zabronione.

12.3 W odniesieniu do danych oraz wszelkich innych materiałów udostępnionych Klientowi w Sklepie Internetowym, zarówno podlegających ochronie prawa autorskiego, jak i nie podlegających takiej ochronie nie jest dopuszczalne wykorzystanie powyższych danych i materiałów w celu prowadzenia przez Klienta działalności konkurencyjnej wobec Sprzedawcy.

13. Ochrona Danych Osobowych

13.1 Dokonując rejestracji w Sklepie Internetowym Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę jego Danych Osobowych. Administrator danych oświadczając, że przetwarza Dane Osobowe Klientów wyłącznie w celu:

1. zawarcia, zmiany i realizacji Umowy Sprzedaży, w tym realizacji Zamówienia, rozpatrywania reklamacji oraz zwrotu oświadczenia w przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży;
2. kontaktu z Klientem;
3. w celach marketingowych, w tym w celu informowania o nowych produktach, usługach oraz promocjach oferowanych przez sklep, jeżeli Klient wyrazi na to zgodę podczas wypełniania Formularza Rejestracyjnego, w tym w szczególności w celu przesyłania Klientowi informacji handlowych drogą elektroniczną.

Zakres zbieranych Danych Osobowych obejmuje:

- o imię i nazwisko
- o adres
- o adres e-mail
- o numer telefonu
- o numer NIP (opcjonalnie)

Aby zmienić Dane Osobowe Klient powinien zalogować się na swoje Konto i w profilu Klienta dokonać zmian. Aby usunąć swoje Dane Osobowe należy skontaktować się mailowo z Biurem Obsługi Klienta sklepu pod adresem email: e-sklep@soudal.pl.

13.2 Sprzedawca jest Administratorem Danych Osobowych Klienta oraz osób reprezentujących Klienta, i w związku z tym zobowiązuje się do ochrony i zabezpieczenia tych danych przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich. Sprzedawca zobowiązuje się do przetwarzania i wykorzystywania gromadzonych Danych Osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883), niniejszym Regulaminem i zawartymi Umowami Sprzedaży.

13.3 Po zakończeniu korzystania ze Sklepu Internetowego przez Klienta Sprzedawca nie będzie przetwarzać Danych Osobowych Klienta ani osób reprezentujących Klienta, za wyjątkiem tych danych, które są niezbędne do rozliczenia Umowy Sprzedaży oraz dochodzenia roszczeń z tytułu płatności za zrealizowane Zamówienie; niezbędne do celów reklamy, badania rynku oraz zachowania i preferencji Klientów z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Sprzedawcę za zgodą Klienta, niezbędne do wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania ze Sklepu Internetowego, dopuszczone do przetwarzania na podstawie odrębnych ustaw lub Umowy Sprzedaży.

13.4 Klientom oraz osobom reprezentującym Klienta udostępniającym Dane Osobowe przysługuje prawo wglądu do swoich Danych Osobowych, możliwość ich poprawienia, a także prawo domagania się usunięcia ich z systemu Sklepu Internetowego. Skorzystanie z prawa do usunięcia Danych Osobowych z systemu Sklepu Internetowego jest realizowane poprzez wysłanie do Administratora Danych Osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej stosownego oświadczenia wraz z podaniem swojego imienia i nazwiska.

13.5 Sklep Internetowy korzysta z cookies. Szczegółowe zasady korzystania z cookies zawarte są w Polityce cookies i innych podobnych technologii.

13.6 Użytkownik zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy swojego Loginu oraz Hasła, a także do zabezpieczenia przed dostępem do nich osób trzecich. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do serwisu sklep.soudal.pl w każdym czasie w przypadku naruszenia przez Użytkownika warunków korzystania z niego, w szczególności w sytuacjach podania nieprawdziwych Danych Osobowych, niedokonania

aktualizacji podanych informacji osobowych przed złożeniem zamówienia, udostępnienia własnego Loginu i/lub Hasła osobom trzecim.

13.7. Dane osobowe Klientów, dokonujących płatności za nabywane towary/produkty/usługi są przekazywane spółce PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, jako administratora danych (60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 182), wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań; Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399. Przekazanie dotyczy danych osobowych niezbędnych do zrealizowania płatności przez PayU S.A.

14. Postanowienia końcowe

14.1 Zmiana Regulaminu

14.1.1 Niniejszy Regulamin przestaje obowiązywać w momencie wejścia w życie nowego Regulaminu, zgodnie z pkt 15.1.2 powyżej, z zastrzeżeniem, że Umowy Sprzedaży zawarte przed wejściem w życie zmian Regulaminu podlegają zasadom dotychczasowym.

14.1.2 Sprzedawca ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę nie krótszym niż 14 (czternaście) dni od momentu udostępnienia Regulaminu na Stronie Internetowej. Sprzedawca powiadomi Klienta o każdej dorazowej zmianie Regulaminu w formie komunikatu wysłanego na adres e-mail podany przez Klienta na 14 dni przed jej planowanym wejściem w życie. Klienci będą zani postanowieniami nowego Regulaminu gdy nie wypowiedzą go w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu.

14.2 Prawem właściwym dla Umowy Sprzedaży zawartej pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą, której przedmiotem jest sprzedaż online Produktów oferowanych przez Sprzedawcę w ramach sklep.soudal.pl na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie. Wszelkie spory związane z Produktem oferowanym przez Sprzedawcę w ramach sklep.soudal.pl będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.

14.3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Polski, a w szczególności Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta oraz inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

14.4 Niniejszy Regulamin stanowi integralną część zawieranych przez Sprzedawcę z Klientami Umów Sprzedaży.

14.5 Aktualny Regulamin znajduje się na Stronie Internetowej sklepu internetowego Sklep.Soudal.Pl i na każde żądanie Klienta może być mu bezpłatnie dostarczony drogą elektroniczną na wskazany przez niego adres e-mailowy.

14.6 Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 grudnia 2014r.